**Specyfikacja wymagań**

**SŁOWNIK :**

Oferta – Sposób zawarcia umowy. Polega na złożeniu propozycji przez oferenta dla klienta, oblata.

Kontakt – Dane niezbędne do komunikacji telefonicznej, korespondencji itp.

Zamówienie – Polecenie wykonania czegoś, dostarczenia.

Promocja – chwyt marketingowy polegający na przybliżeniu odbiorcy do produktu.

Baza danych – zbiór danych z określonymi regułami. Przechowują dane komputerowe.

Administrator – zajmuje się zarządzaniem systemu informatycznego odpowiadając za jego działanie.

Moderator – ocenia rzeczy znajdujące się na stronie, zazwyczaj posiada dostęp do narzędzi technicznych.

**Funkcjonalność strony**

\* Przegląd oferty sklepu – klient posiada możliwość przeglądania produktów znajdujących się w ofercie sklepu.

\* Kontakt z właścicielem sklepu – na stronie znajduje się adres, telefon oraz e-mail właściciela sklepu.

\* Złożenie zamówienia – klient ma możliwość wybrać produkty, które chce kupić i złożyć na nie zamówienie.

\* Dostarczenie informacji o sklepie – podstrona z krótkim komentarzem o sklepie, oraz dodatkowymi informacjami.

\* Wyświetlanie promocji – na stronie głównej aktualizowany jest baner, z reklamą lub promocją ze sklepu.

\* Aktualizacja bazy danych – moderator ma możliwość zmian w bazie danych, na której będzie oparta oferta sklepu z jej produktami.

\* Sprawdzanie zamówień przez administratora – moderator i administrator sprawdzają zamówienia, aby można było dokończyć zamówienie.

Ograniczenia…