**Specyfikacja wymagań**

**SŁOWNIK**

Oferta – Sposób zawarcia umowy. Polega na złożeniu propozycji przez oferenta dla klienta, oblata.

Kontakt – Dane niezbędne do komunikacji telefonicznej, korespondencji itp.

Zamówienie – Polecenie wykonania czegoś, dostarczenia.

Promocja – chwyt marketingowy polegający na przybliżeniu odbiorcy do produktu.

Baza danych – zbiór danych z określonymi regułami. Przechowują dane komputerowe.

Sklep internetowy - serwis internetowy dający możliwość kupowania i sprzedawania produktów przez Internet, jedna z form handlu elektronicznego.

**Funkcjonalność strony**

\* Przegląd oferty sklepu – klient posiada możliwość przeglądania produktów znajdujących się w ofercie sklepu.

\* Kontakt z właścicielem sklepu – na stronie znajduje się adres, telefon oraz e-mail właściciela sklepu.

\* Złożenie zamówienia – klient ma możliwość wybrać produkty, które chce kupić i złożyć na nie zamówienie.

\* Dostarczenie informacji o sklepie – podstrona z krótkim komentarzem o sklepie, oraz dodatkowymi informacjami.

\* Wyświetlanie promocji – na stronie głównej aktualizowany jest baner, z reklamą lub promocją ze sklepu.

\* Informacje o produkcie – przy produktach jest dołączony obraz/miniaturka i podstawowe informacje o danej rzeczy.

**Ograniczenia**

* Klient nie ma możliwości wprowadzania zmian na stronie internetowej.
* Nie zaleca się oglądania strony na niskiej rozdzielczości.
* Klient nie może zamówić produktów niedostępnych w ofercie sklepu.